



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y
HUMANAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE UNA
ASOCIACIÓN COMERCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA,
AÑO 2017”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO, QUE
PRESENTAN LOS BACHILLERES:**

- Calcina Minga Jessica Delcy
- Machaca Cahuaya Verónica

ASESOR: Luis Fernando Castro Sucapuca

AREQUIPA 2017

PERÚ

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que siempre han velado por mi bienestar y educación, dándome lo mejor con amor, dándome la libertad de tomar mis propias decisiones depositando su confianza en mí.

Dedico este trabajo a mi familia que llevo conmigo en todo momento en mi corazón y pensamiento.

Jessica Delcy Calcina Minga

Dedico este trabajo a mi hermano por sus palabras y compañía; a mi mamá, tíos, padrinos y primos, gracias a ellos por confiar en mí; hoy dedico a todos ellos esta tesis.

A pesar de tu partida sé que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchos momentos por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido especial para ti. Esto es por ti Hugo Marcelino

Verónica Machaca Cahuaya

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por cada día de vida que me da, que hace posible que siga alcanzando mis metas y por la felicidad de tener una familia que me ha dado su apoyo incondicional en todo momento, compartiendo conmigo buenos y malos momentos.

Jessica Delcy Calcina Minga

Agradezco a Dios, a mi familia y amigos, su ayuda ha sido fundamental, han estado conmigo en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil pero estuvieron motivando y ayudando hasta donde sus alcances lo permitían.

Verónica Machaca Cahuaya

RESUMEN

En el presente trabajo se estudia cuáles son las causas que asocian y motivan a los contribuyentes en una Asociación de Comerciantes de la ciudad de Arequipa, a incurrir en la evasión de obligaciones tributarias.

El presente trabajo es titulado: “EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE UNA ASOCIACIÓN COMERCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, AÑO 2017”, busca conocer las causas que se asocian a la evasión de obligaciones tributarias en los puestos de negocios de la Asociación, algunos formalmente constituidos.

En tal sentido se realizó la investigación encuestando a una muestra de 44 socios de la Asociación. Los resultados nos demuestran que las causas que se asocian a la evasión de las obligaciones tributarias son, la poca confianza en el Gobierno, el deseo de generar mayores ingresos, una Administración tributaria poco comprensiva y el desconocimiento del destino de los impuestos recaudados.

Por ello recomendamos que el Estado promulgue un diálogo social en el que pueda difundirse a los comerciantes informales los beneficios de la formalidad y la creación de ventanillas únicas de atención para agilizar los trámites necesarios de formalización.

Concluimos que al no existir un gobierno transparente, y sin la participación de una Entidad Administradora Tributaria que de la mano y motive a los emprendedores a crecer y formalizar, no existirá un compromiso de parte del empresario a querer formar parte del desarrollo del país.

ABSTRACT

The present investigation, we study the causes that are associated and that motivate taxpayers in an Association of Merchants of the city of Arequipa, to incur in Tax Evasion.

This paper entitled: "TAX EVASION IN THE MERCHANTS OF AN ASSOCIATION OF MERCHANTS IN AREQUIPA, YEAR 2017", seeks to understand the causes that are associated with tax evasion of the association merchants, some of them are formally constituted.

In this regard, a survey of 44 members of the Association was conducted. The results show us that the causes are associated with the evasion are that, the association merchants do not trust the Peruvian government, they prefer to gain more money by paying less taxes, a tax administration is not easily accessible and they do not know where the taxes are allocated.

We recommend that the government do a social dialogue with micro entrepreneurs and with people who are owner of informal business, so they can know the benefits of being formally constituted and the creation of specific agencies of attention to expedite the necessary formalization procedures.

We conclude that in the absence of a transparent government, and without the participation of a Tax Administration that motivates entrepreneurs to grow and formalize, there will be no commitment of the employer to want to be part of the development of the country.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	6
ÍNDICE GENERAL	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
ÍNDICE DE ANEXOS	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	13
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	15
1.2. ANTECEDENTES	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS	18
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.5. DELIMITACIONES	18
1.5.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL	19
1.5.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL	19
1.5.3. DELIMITACION SOCIAL	19
CAPÍTULO II	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. BASE LEGAL	19
CONSTITUCIÓN POLÍTICA	19
2.2. CLASIFICACIÓN DE LOS TRIBUTOS	21
2.2.1. LOS TRIBUTOS DEL GOBIERNO CENTRAL	22
2.2.2. LOS TRIBUTOS PARA GOBIERNOS LOCALES	23
2.4. RÉGIMEN ESPECIAL DEL IMPUESTO A LA RENTA	26
2.5. RÉGIMEN GENERAL	27
2.6. RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO	29

2.7. LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	31
2.7.2. FACULTADES DE LA SUNAT	32
2.8. NACIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA	34
2.9. SUJETOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA	34
2.9.1. SUJETO PASIVO	34
2.9.2. SUJETO ACTIVO	35
2.10. CONCEPTO DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA	36
2.11. EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL PERÚ	37
MARCO CONCEPTUAL	41
HIPÓTESIS	44
CAPÍTULO III	45
3. METODOLOGÍA	45
3.1. Tipo de estudio	45
3.2. Diseño de investigación	45
3.3. Materiales y Procedimientos	45
3.3.1. Población	45
3.3.2. Muestra	46
3.3.3. Técnicas de recolección de datos	47
3.3.4. Variables	48
CAPÍTULO IV	49
4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	49
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
CAPÍTULO V	80
5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	80
5.1. CONCLUSIONES	80
5.2. RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°01 Rubro en el que Ud. labora	49
GRÁFICO N°02 ¿Cuál es su nivel de ventas mensual?	51
GRÁFICO N°03 ¿En qué régimen tributario está su empresa?.....	53
GRÁFICO N°04 ¿Usted sabe que como empresario debe cumplir con obligaciones tributarias con el Estado?	55
GRÁFICO N°05 ¿Tiene usted conocimiento de las obligaciones que tiene con el gobierno central?	57
GRÁFICO N°06 ¿Es puntual usted con el pago de sus impuestos con el Gobierno Local?	59
GRÁFICO N°07 ¿Conoce usted los requisitos y condiciones del RÉGIMEN TRIBUTARIO al que pertenece?.....	61
GRÁFICO N°08 ¿Cómo eligió al RÉGIMEN TRIBUTARIO al que se encuentra acogido?	63
GRÁFICO N°09 ¿Todas sus compras son realizadas con facturas u otro comprobante de pago?	65
GRÁFICO N°10 ¿Tiene Ud. conocimiento de la existencia de un cronograma de obligaciones mensual de la SUNAT?	66
GRÁFICO N°11 ¿Cuáles son las ventas declaradas mensualmente por su empresa?	67
GRÁFICO N°12 ¿Está de acuerdo con esta afirmación:	
“Con nuestros tributos contribuimos a que el Estado cuente con un presupuesto que le permita atender mejor nuestras propias necesidades.”?.....	68
GRÁFICO N°13 ¿Al momento de realizar una venta, usted le da al cliente su comprobante de pago?	70
GRÁFICO N°14 ¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por nuestro país?	72
GRÁFICO N°15 ¿Considera usted que la legislación tributaria de nuestro país permite a los empresarios crecer?	74
GRÁFICO N°16 ¿Qué opinión le merece la actual ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (legislación tributaria) en nuestro país?.....	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1	
CUESTIONARIO.....	90

EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE UNA ASOCIACIÓN COMERCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, AÑO 2017

INTRODUCCIÓN

Con la presente investigación, nos inclinamos a determinar cuáles serían las causas que motivan a un grupo de una Asociación de Comerciantes a no cumplir con las obligaciones tributarias que deberían acatar siendo dueños de puestos de negocios que brindan servicio al público en general.

El pago tributos es una obligación ciudadana, lamentablemente la palabra obligación suena forzada, pero debemos entenderlo como que el cumplimiento del mismo nos hace ser más responsables, porque ese dinero permite que con lo recaudado el Estado pueda satisfacer las necesidades sociales de la población, como vivienda, salud, educación, salud entre otras necesidades. Creando mejores condiciones para la población, lo que significa una vida digna, así todos tendríamos los mismos derechos y oportunidades de contar con servicios de calidad.

El pago de tributos nos permite participar de un Perú mejor, esta obligación es la forma de la que nosotros participamos en el desarrollo de nuestro país. Queremos dar a entender que como ciudadanos, el pago de los impuestos no debe ser entendido como una carga económica, sino como un compromiso ético y solidario con nuestro país.

EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE UNA ASOCIACIÓN COMERCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, AÑO 2017

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la ciudad de Arequipa existen mercados, malls, centros comerciales y asociaciones comerciales. La creación de malls y grandes centros comerciales en nuestra ciudad no ha influido negativamente en la generación de ingresos de los pequeños empresarios de una Asociación de Comerciantes en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

Algunos comerciantes de la Asociación en el distrito cuentan actualmente con un Registro Único de Contribuyentes (RUC), y/o licencias de funcionamiento. En nuestra opinión el contar con un RUC y/o licencia de funcionamiento no asegura que los comerciantes cumplan oportunamente con sus obligaciones tributarias con el Fisco, como el declarar sus ingresos reales, y pagar un tributo mensual dependiendo del Régimen al que decidan acogerse.

Para entender la definición de Evasión Tributaria emplearemos lo siguiente: "Es toda eliminación o disminución de un monto tributario producido dentro del ámbito de un país por parte de quienes están jurídicamente obligados a abonarlo y que logran tal resultado mediante conductas violatorias de disposiciones legales." (Villegas, 2001, p.1)

Por la falta de cultura tributaria de parte de algunos contribuyentes que no asumen a conciencia su papel como ciudadanos y empresarios, no aportan los tributos que deberían, entonces limitan a la población de los beneficios que el Estado puede proveer. El Estado con el ingreso de los tributos, proporcionan recursos que financian los gastos de educación, salud, vivienda y otros gastos sociales. Es importante que las personas tengan una cultura tributaria defendiendo los recursos que nos pertenecen a todos, mediante el pago de impuestos.

En cuanto a nuestra política fiscal, que ha ido perdiendo credibilidad por la falta de veracidad de nuestros gobernantes ha influido deplorablemente en nuestra cultura, lo que se ha convertido en paradigmas negativos que no permiten un mayor desarrollo.

La presente investigación, aborda estos temas: la evasión tributaria, la informalidad y el incumplimiento tributario voluntario.

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las causas de la evasión tributaria en los Comerciantes de una Asociación en el departamento de Arequipa, Año 2017?

1.2. ANTECEDENTES

Para la realización de nuestro trabajo se han consultado revistas, libros, páginas web especializadas, y visitas a universidades locales, encontrando los siguientes antecedentes:

- 1) Quintanilla, E. (2014) En su trabajo de investigación titulada **“La Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica 2014”**, desarrolla la evasión tributaria y la recaudación fiscal, donde la evasión de impuestos ocasiona una disminución en el nivel de fondos que maneja el gobierno, también determina que el nivel de informalidad, influye en la política fiscal del Estado. Sugiere que la Superintendencia de Administración tributaria, debería ser más clara con la interpretación y aplicación de las normas, orientando a los contribuyentes para evitar que cometan errores u omisiones tributarias por una mala orientación.
- 2) Valeriano, S. (2013) En su trabajo de investigación titulada **“Consecuencia de la evasión tributaria en el Régimen Único**

Simplificado (RUS) y Régimen Especial de Renta (RER)

Distrito de Cerro Colorado del Sector de Ciudad Municipal

Periodo 2013”, para obtener información se realizan encuestas donde se determina que la evasión tributaria trae como consecuencia al contribuyente el desconocimiento de sus utilidades al no tener un control de ingresos y gastos. Y se determinan algunos factores de evasión tributaria como el desconocimiento del concepto tributos por parte de los contribuyentes, desconocimiento deficiente de sus compras y ventas, porque no llevaban un control del mismo, otra consecuencia es que los contribuyentes no tienen visión a futuro al no darle importancia a su capital de trabajo mal utilizado, contadores dedicados solo a la liquidación de impuestos y el papel de la administración tributaria como agente fiscalizador y no como orientador.

- 3) Alvarez, S. (2010) en su trabajo de investigación titulada: **“El comercio informal sus impactos en el medio ambiente y el desarrollo sostenible de la ciudad de Arequipa 2010”**, enfoca como la actividad del comercio informal y sus implicancias sociales y ambientales. Así como el desarrollo sostenible de la ciudad Arequipa, basando su investigación en la actividad comercial ambulatoria del distrito de José Luis Bustamante y

Rivero de Arequipa. En la zona más conocida como la plataforma de Andrés Avelino Cáceres. Y encuentra como razón principal de la evasión la migración que produjo la invasión de áreas verdes de la ciudad convirtiéndolas en pequeños mercadillos, su punto de vista se resuelve en la migración que está resistiendo nuestra ciudad.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Con nuestro trabajo de investigación pretendemos dar a conocer cuáles serían las causas de la Evasión Tributaria que motiva a los Comerciantes de una Asociación a no tributar, evadiendo sus obligaciones tributarias como ciudadanos. Dicha Asociación está ubicada en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, provincia y departamento de Arequipa.

Debido al crecimiento de nuestra ciudad, surgieron varias ideas emprendedoras, la idea de un negocio propio y al mismo tiempo falta de cultura tributaria. Este problema ha sido poco investigado. Por ello, nosotros nos inclinamos a investigar las causas de este problema social.

También se beneficiarán algunos egresados pudiendo utilizar este estudio como un faro en la elaboración de otros proyectos de investigación congruentes al tema. Esta investigación se realizará con el apoyo de los dirigentes de dicha Asociación, quienes cordialmente

aceptaron apoyar, pero anónimamente. Nuestro trabajo de investigación se realizará con la aplicación de cuestionarios a la muestra de la población de la Asociación de Comerciantes.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las causas de la evasión tributaria en una Asociación de Comerciantes en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en la provincia y departamento de Arequipa

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las Obligaciones tributarias que deben cumplir los comerciantes de una Asociación en el departamento de Arequipa
- Evidenciar las características principales del régimen tributario a los que se encuentran acogidos los Comerciantes de una Asociación según la norma tributaria 2017.
- Evidenciar las causas de la evasión tributaria en los Comerciantes de una Asociación.

1.5. DELIMITACIONES

Luego de desarrollarse la problemática, con fines metodológicos el presente trabajo será delimitado en los siguientes aspectos:

1.5.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se llevó a cabo a nivel de los puestos de trabajo de una Asociación de Comerciantes en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

1.5.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El periodo en el cual se llevó a cabo la investigación comprende el año 2017.

1.5.3. DELIMITACION SOCIAL

Las técnicas que se utilizaran como parte de la presente investigación para recoger información, son los cuestionarios aplicados a los Comerciantes de una Asociación Comercial.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. BASE LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA

La Constitución Política del Perú de 1993 establece:

Artículo 74. Principio de Legalidad

“Los tributos se crean, modifican o derogan, o se establece una exoneración, exclusivamente por ley o

decreto legislativo en caso de delegación de facultades, salvo los aranceles y tasas, los cuales se regulan mediante decreto supremo.”

Los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales pueden crear, modificar y suprimir contribuciones y tasas, o exonerar de éstas, dentro de su jurisdicción, y con los límites que señala la ley. El Estado, al ejercer la potestad tributaria, debe respetar los principios de reserva de la ley, y los de igualdad y respeto de los derechos fundamentales de la persona. Ningún tributo puede tener carácter confiscatorio.

Las leyes de presupuesto y los decretos de urgencia no pueden contener normas sobre materia tributaria. Las leyes relativas a tributos de periodicidad anual rigen a partir del primero de enero del año siguiente a su promulgación.

Artículo 79: “El congreso no puede crear tributos con fines predeterminados, salvo por solicitud del Poder Ejecutivo. En cualquier otro caso, las leyes de índole tributaria referidas a beneficios o exoneraciones requieren previo informe del Ministerio de Economía y Finanzas. Solo por ley expresa, aprobada por dos tercios de los congresistas pueden establecerse selectiva y temporalmente un tratamiento tributario

especial para una determinada zona del país”.

2.2. CLASIFICACIÓN DE LOS TRIBUTOS

Los tributos son prestaciones en dinero que el Estado exige, mediante el ejercicio de su poder de autoridad, con el fin de conseguir efectivo para invertir en gasto público.

Para la clasificación de los tributos recurrimos al Texto Único Ordenado Código Tributario (1999):

1. **Impuesto:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador una situación independiente de toda actividad estatal relativa al contribuyente, es decir no tiene una contraprestación inmediata.
2. **Contribución:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación a un determinado grupo de aportantes.
3. **Tasa:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva o potencial de un servicio en régimen de derecho público, individualizado en el contribuyente.

2.2.1. LOS TRIBUTOS DEL GOBIERNO CENTRAL

1. **Impuesto a la renta:** Por medio de este tributo se busca afectar fiscalmente tanto la posibilidad de generar renta como de percibir ingresos, durante una etapa de tiempo, que es conocido como ejercicio gravable, el cual concuerda perfectamente con el año calendario que se inicia el primero de enero y concluye el treintaiuno de diciembre.
2. **Impuesto General a las Ventas:** Es un tributo que se paga por las ventas o servicios que se realizan en el país, además grava también las importaciones, la prestación o utilización de servicios prestados en el país, o los contratos de construcción.
3. **Impuesto Selectivo al Consumo:** Es un tributo que grava el consumo específico o uso de un bien específico, los encargados de liquidar el impuesto selectivo al consumo son los fabricantes.
4. **Derechos Arancelarios:** Se determinan a las operaciones comerciales de importación de mercancías que se encuentran recogidas y sistematizadas en el Arancel de Aduanas.
5. **Impuesto a las Transacciones Financiera:** Este impuesto grava a determinadas transacciones financieras, se puede decir que se impone a cualquier retiro o depósito de una cuenta del sistema financiero, sin embargo, existen excepciones. Entre las

principales se encuentran los depósitos o pagos por conceptos de remuneraciones, pensiones y CTS. Del mismo modo, las transferencias por pagos de servicios básicos no son gravadas por el Impuesto a las Transacciones Financieras.

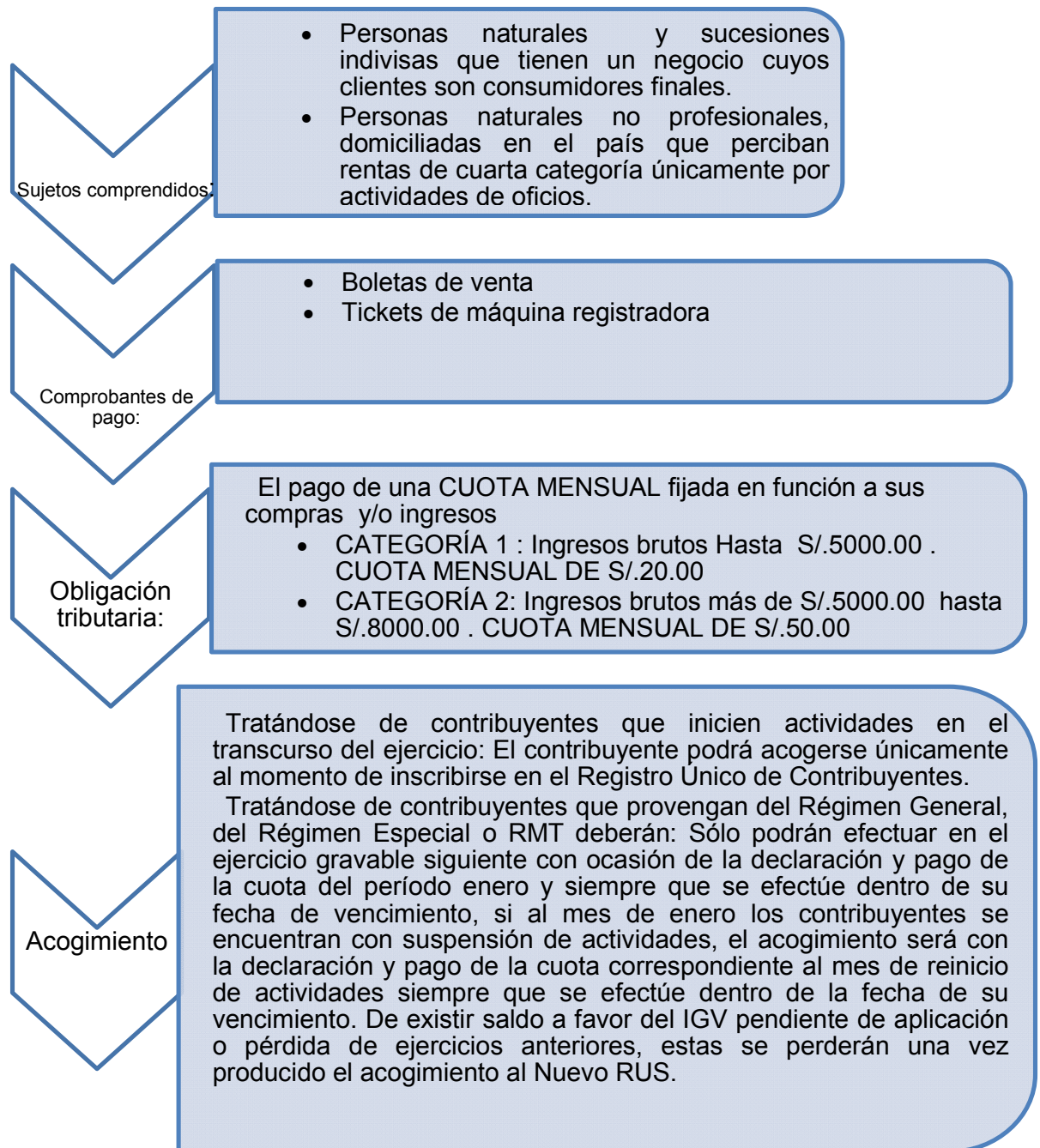
6. **Impuesto Temporal a los Activos Netos:** Se impone a los activos netos. Puede usarse como crédito contra la regularización del Impuesto a la Renta y pagos a cuenta. Los contribuyentes obligados a presentar la declaración del ITAN, son aquellos que generan rentas de tercera categoría cuyo valor de los activos netos al 31 de diciembre de 2016 supere un millón de Nuevos Soles (S/. 1 000,000) que estén comprendidos en el Régimen General del Impuesto a la Renta, siempre que hayan iniciado operaciones antes del 1 de enero del año 2017.

2.2.2. LOS TRIBUTOS PARA GOBIERNOS LOCALES

1. **Impuesto de alcabala:** Es un Impuesto que se impone a los traspasos de propiedad de bienes inmuebles urbanos o rústicos a título oneroso o gratuito, cualquiera sea su forma o modalidad, inclusive las ventas con reserva de dominio, que son aquellas en las que el propietario entrega el inmueble al comprador pero no pierde la titularidad de este por que se acuerdan pagos en cuotas.

2. **Impuesto predial:** Este tributo grava el valor de los predios urbanos y rústicos en base a su autoevalúo. Es la Municipalidad Distrital a quien le corresponde la cobranza, administración y fiscalización y se paga anualmente.
3. **Impuesto vehicular:** El Impuesto al Patrimonio Vehicular, se impone a la propiedad de los vehículos, automóviles, camionetas, station wagons, camiones, buses y ómnibus; no importa si el auto es nuevo o usado. El monto va a depender de la marca, modelo y año del auto, y para su cálculo se necesitara el valor de adquisición, importación o de ingreso al patrimonio y debe ser pagado durante 3 años contados a partir del año siguiente al que se realizó la primera inscripción en el Registro de Propiedad Vehicular.
4. **Impuesto a los juegos, apuestas y espectáculos no deportivos:** Para caso de juegos de bingo, rifas, sorteos y similares, la tasa del impuesto es del 10%. Para loterías, la tasa del impuesto es del 10%. Este impuesto es de periodicidad mensual.

2.3. NUEVO RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO



Elaboración propia
Fuente: SUNAT 2017

2.4. RÉGIMEN ESPECIAL DEL IMPUESTO A LA RENTA

“El Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER) es un régimen tributario dirigido a personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país que obtengan rentas de tercera categoría, es decir rentas de naturaleza empresarial o de negocio”.
(SUNAT, 2017)

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS



Elaboración propia
Fuente: SUNAT 2017

2.5. RÉGIMEN GENERAL

Sujetos comprendidos:

Están comprendidos aquellas personas que realicen actividades empresariales o de negocios, entre ellas: personas naturales, personas jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades conyugales que opten tributar como tal y las asociaciones de hecho de profesionales y similares.

Obligaciones:

	Volumen de Ingresos brutos anuales	Libros obligados a llevar
Régimen General de Renta	Hasta 300 UIT	<ul style="list-style-type: none">• Registro de Compras, Registro de Ventas y Libro Diario Simplificado
	Más de 300 UIT hasta 500 UIT	<ul style="list-style-type: none">• Libro Diario; Mayor; Registro de Compras y Registro de Ventas
	Más de 500 UIT hasta 1,700 UIT	<ul style="list-style-type: none">• Libro de Inventario y Balances; Diario; Mayor; Registro de Compras y Reg. De Ventas
	Más de 1,700 UIT	<ul style="list-style-type: none">• Contabilidad Completa

Fuente: SUNAT 2017

Declaración y pago del impuesto:

La declaración y el pago del Impuesto a la Renta deberán ser efectuados dentro de los tres primeros meses del año siguiente, utilizando el Programa de Declaración Telemática (PDT) que aprueba la SUNAT mediante Resolución de Superintendencia.

Los pagos a cuenta mensuales pueden realizarse utilizando el Programa de Declaración Telemática (PDT) que, igualmente aprueba la SUNAT mediante Resolución de Superintendencia. Cabe señalar que este régimen comprende el cumplimiento de dos impuestos, el impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas.

2.6. RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO

Personas Comprendidas	<ul style="list-style-type: none">• En este régimen comprende a Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable.
Personas no comprendidas	<ul style="list-style-type: none">• Quienes tengan vinculación directa o indirecta en función al capital y cuyos ingresos conjuntos superen 1 700 UIT.• Sucursales, agencias o cualquier otro establecimiento permanente.• Quienes en el ejercicio anterior hayan obtenido ingresos netos anuales superiores a 1 700 UIT.
Acogimiento al RMT	<ul style="list-style-type: none">• a. De iniciar actividades, podrá acogerse con la declaración jurada mensual del mes de inicio de actividades, efectuada dentro de la fecha de su vencimiento.• b. Si proviene del NRUS, podrá acogerse en cualquier mes del ejercicio gravable, mediante la presentación de la declaración jurada que corresponda.• c. Si proviene del RER, podrá acogerse en cualquier mes del ejercicio gravable, mediante la presentación de la declaración jurada que corresponda.• d. Si proviene del Régimen General, podrá afectarse con la declaración del mes de enero del ejercicio gravable siguiente.

Elaboración propia
Fuente: SUNAT 2017

IMPUESTOS A PAGAR

- **IMPUESTO A LA RENTA**

Pagos a cuenta, se determina conforme a lo siguiente:

INGRESOS NETOS ANUALES	PAGOS A CUENTA
HASTA 300 UIT	1%
> 300 HASTA 1700 UIT	COEFICIENTE O 1.5%

Además, deberá presentar **declaración jurada anual** para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta:

RENTA NETA ANUAL	TASAS
Hasta 15 UIT	10%
Más de 15 UIT	29.50%

- **IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS**

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade el 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM)

LIBROS CONTABLES DEL RMT

Contribuyentes con ingresos netos anuales hasta 300 UIT	Registro de Ventas, Registros de Compras y Libro Diario de Formato Simplificado.
Contribuyentes con ingresos netos anuales superiores a 300 UIT	Los perceptores de rentas de tercera categoría que generen ingresos brutos anuales desde 300 UIT hasta 1700 UIT deberán llevar los libros y registros contables de conformidad con lo que disponga la SUNAT. Los demás perceptores de rentas de tercera categoría están obligados a llevar la contabilidad completa.

2.7. LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

De acuerdo a su Ley de creación N° 24829, Ley General aprobada por Decreto Legislativo N° 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, “La SUNAT es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa que, en virtud a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 061-2002-PCM, expedido al amparo de lo establecido en el numeral 13.1 del artículo 13° de la Ley N° 27658, ha absorbido a la Superintendencia Nacional de Aduanas, asumiendo las funciones, facultades y atribuciones que por ley, correspondían a esta entidad.”

La SUNAT es una institución pública que se encarga de facilitar el cumplimiento de las leyes tributarias, luchar contra el contrabando y el fraude en ADUANAS, entre sus funciones se encarga de:

- Recaudar y administrar los tributos
- Orientar a los contribuyentes donde y cuando pagar impuestos
- Proponer normas tributarias

- Promover el desarrollo de la cultura tributaria para que los contribuyentes rechacen la evasión tributaria

2.7.2. FACULTADES DE LA SUNAT

De acuerdo al del Título II denominado **FACULTADES DE LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA** del **CODIGO TRIBUTARIO**, Las facultades de la Sunat son cuatro:

1. Artículo 55° FACULTAD DE RECAUDACION

“Es función de la Administración Tributaria recaudar los tributos. A tal efecto, podrá contratar directamente los servicios de las entidades del sistema bancario y financiero, así como de otras entidades para recibir el pago de deudas correspondientes a tributos administrados por aquella. Los convenios podrán incluir la autorización para recibir y procesar declaraciones y otras comunicaciones dirigidas a la Administración.”

2. Artículo 59°.- DETERMINACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

Por el acto de la determinación de la obligación

tributaria:

- ✓El deudor tributario verifica la realización del hecho generador de la obligación tributaria, señala la base imponible y la cuantía del tributo.
- ✓La Administración Tributaria verifica la realización del hecho generador de la obligación tributaria, identifica al deudor tributario, señala la base imponible y la cuantía del tributo.

3. Artículo 62°.- FACULTAD DE FISCALIZACIÓN

“La facultad de fiscalización de la Administración Tributaria se ejerce en forma discrecional, de acuerdo a lo establecido en el último párrafo de la Norma IV del Título Preliminar. El ejercicio de la función fiscalizadora incluye la inspección, investigación y el control del cumplimiento de obligaciones tributarias, incluso de aquellos sujetos que gocen de inafectación, exoneración o beneficios tributarios.”

4. Artículo 82°.- FACULTAD SANCIONADORA

“La Administración Tributaria tiene la facultad

discrecional de sancionar las infracciones tributarias.”

2.8. NACIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

En el artículo 2° del código tributario señala que;

"La obligación tributaria nace cuando se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación"

Atilaba (1987) menciona lo siguiente sobre el nacimiento de la obligación tributaria:

“La configuración del hecho (aspecto material), su conexión con alguien (aspecto personal), su localización (aspecto espacial) y su consumación en un momento fáctico determinado (aspecto temporal), reunidos unitariamente determinan inexorablemente el efecto jurídico deseado por la ley: creación de una obligación jurídica concreta, a cargo de determinada persona, en un preciso momento”. (p.79)

2.9. SUJETOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

2.9.1. SUJETO PASIVO

- Es el CONTRIBUYENTE.
- Según el TEXTO ÚNICO ORDENADO DEL CÓDIGO TRIBUTARIO (1999), se define al sujeto pasivo de las siguientes

maneras:

Artículo 7º.- “Deudor tributario es la persona obligada al cumplimiento de la prestación tributaria como contribuyente o responsable.”

Artículo 8º.- “Contribuyente es aquél que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria.”

2.9.2. SUJETO ACTIVO

- Es el ESTADO PERUANO.
- Según el TEXTO ÚNICO ORDENADO DEL CÓDIGO TRIBUTARIO (1999) , se define al sujeto activo de las siguiente manera:

Artículo 4º.- “Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley les asigne esa calidad expresamente.”

2.10. CONCEPTO DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA

Osvaldo H. Soler (2002) sostiene que;

El delito de la evasión, es la modalidad más típica de los delitos tributarios consiste en el incumplimiento doloso de las obligaciones tributarias acompañado de maniobras ardidosas o engañosas tendientes a impedir que el fisco detecte el daño sufrido. Debemos distinguir dentro de las defraudaciones tributarias las distintas modalidades de comisión:

- a) La evasión, que tiene como presupuesto el incumplimiento de la obligación tributaria por parte del contribuyente
- b) La estafa propiamente dicha, en la que existe disposición patrimonial del fisco hacia el particular;
- c) La apropiación indebida en los supuestos de retenciones y percepciones no ingresadas. (p.411)

Por otra parte Cosulich (1993) afirma que:

En términos generales la evasión tributaria puede definirse como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por

parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingresos para el fisco (por ejemplo, casos de morosidad, de omisión de pago, de defraudación y contrabando) o no (por ejemplo, un contribuyente que no presenta o presenta fuera del plazo una declaración de impuesto sin tener que liquidar y pagar impuesto). Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes. (p.9)

La evasión tributaria no solo conlleva a una pérdida de ingresos para el Estado, también distorsiona el sistema tributario. La carga fiscal y su impacto en los costos y/o gastos de producción, comercialización, hace que el contribuyente evasor goce de ventajas frente al contribuyente que si cumple con el pago de sus tributos, debido a que el evasor tiene mayor utilidad por pagar menos impuestos.

2.11. EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL PERÚ

La recaudación de impuestos es una fuente pecuniaria vital para todo gobierno, la cultura tributaria ayuda a que un país pueda mejorar en todos los aspectos, como la calidad de vida, carreteras, educación, salud y entre otros. Pero lamentablemente en países subdesarrollados no existe el compromiso de tributar, porque se ignora cómo la falta de la cultura tributaria perjudica el desarrollo de nuestro país al no recibir los

tributos que realmente debería recibir de parte de las personas que realizan actividades económicas sumado a ello el desconocimiento del destino y/o propósito general de los tributos recolectados por el Gobierno; y una administración tributaria poco estricta para aquellos que no tributan o tributan menos de lo que deberían.

Durand (2007) afirma:

En el Perú se ha ido formando una estructura socioeconómica descoyuntada, con un Estado cascarón más que un Estado-nación, donde lo formal no predomina ni se la entiende. Aún más, la evidencia nos indica que estamos ante tres economías o socioeconomías que funcionan en paralelo, aunque con nexos y contradicciones entre sí, pues son parte de una misma sociedad y tienen evidentes vínculos, pero donde los no formales van carcomiendo a lo formal. Estas tres estructuras económicas, que operan en distintos puntos del espectro o escenario social, sirven de base o sustento a distintas clases sociales. La clase alta sigue siendo muy pequeña, pero llena de privilegios (con poder, hegemonía y dominio sobre el resto de la sociedad). La clase media es sólo una clase en medio. Se ha reducido y pauperizado (desde 1978). Los pobres, los sectores populares, son la mayoría

de la estructura social. (p.374)

La existencia de un sector informal es gran enemigo del crecimiento económico de nuestro país. Mientras este sector informal va en aumento, son menos los recursos que ingresan al fisco para el mantenimiento de vías, inversión en educación, salud, medio ambiente, entre otros.

Arias (2009) afirma lo siguiente:

La evasión incluye contribuyentes formales que también realizan transacciones informales en las que no se declara o subdeclara los ingresos percibidos. Las modalidades de evasión se resumen en: i) no registrar y/o no facturar operaciones con terceros; ii) doble facturación de comprobantes de pago; iii) subvaluar ventas o servicios prestados y/o diferimiento de ingresos; iv) no registrar los activos fijos y/o mano de obra utilizada; y iv) aumento indebido de gastos y/o crédito fiscal. (pag.48)

Los impuestos no generan una contraprestación directa con el contribuyente, el ciudadano que tiene desconocimiento de a donde se dirigen los tributos que deben pagar, carece de cultura tributaria por ello tiende a rechazar la idea de su deber tributario.

Bergman y Nevarez (2005) afirman lo siguiente:

Los ciudadanos o contribuyentes son actores que poseen estrategias frente a decisiones que acarrean costos, y que éstos procuran maximizar o satisfacer cierta utilidad. Sin embargo, cada agente maximiza o satisface de acuerdo con escalas normativas diferentes, con base en estimaciones y percepciones subjetivas de riesgo y de utilidad. Por consiguiente, un análisis de las conductas individuales frente a la ley debe ser entendido en el contexto donde los agentes viven, ya que del medio en donde operan se informan, forman sus expectativas y adquieren valores o gustos. En otras palabras si los contribuyentes evaden sus impuestos, seguramente lo harán porque quieren maximizar cierta utilidad. La pregunta relevante es cómo aprenden, cómo adquieren patrones estables de conducta y cómo afecta el mundo exterior en la formación de las percepciones que los llevan a tomar ciertas decisiones. (p.16)

MARCO CONCEPTUAL

SISTEMA TRIBUTARIO EN EL PERÚ

El Sistema Tributario Peruano está estructurado sobre tres tributos:

1. Impuestos: Aquellos pagos que debe realizar el contribuyente sin esperar nada a cambio del Estado. Tenemos impuestos a la Renta, a la propiedad y al consumo.
2. Contribuciones: Aquellos pagos que hace el ciudadano al Estado en cuanto hayan recibido un beneficio del Estado.
3. Tasas: Pagos que se hace por servicios que el ciudadano recibe.

CONTRIBUYENTE:

Aquellas personas físicas y personas jurídicas con derechos y obligaciones, ambos se encuentran obligados al pago de tributos con el fin de financiar al fisco.

TRIBUTO:

“El tributo es el principal recurso financiero con que cuentan la mayoría de los Estados para hacer posible la realización de sus diversas actividades.”(García, 2012, p.21). En otras palabras los tributos son

obligaciones pecuniarias frente al Estado para poder cubrir los gastos del ejercicio de sus funciones.

INFORMALIDAD:

Bromley (1998) afirma que:

De Soto ve la actividad informal como un intermedio entre la actividad formal y criminal, sobre la base de un criterio simple de medios y fines. Las actividades formales tienen fines legales, pero son conducidas ilegalmente porque es difícil para los participantes cumplir con regulaciones oficiales. Las actividades criminales tienen fines ilegales y por lo tanto no pueden ser conducidas sino ilegalmente.

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES

Conjunto de personas organizadas y asociadas para un mismo fin en común.

EVASIÓN TRIBUTARIA

Conducta fraudulenta de los ciudadanos que no tienen la actitud de contribuir con el desarrollo del país.

IMPUESTOS

Flores (1946) señala lo siguiente:

Los impuestos son prestaciones en dinero, al Estado y

demás entidades de Derecho Público, que las mismas reclaman en virtud de su poder coactivo, en forma y cuantía determinadas unilateralmente y sin contraprestación especial con el fin de satisfacer las necesidades colectivas.
(p.33)

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Tenemos dos tipos:

1. Obligaciones tributarias Sustanciales: Radica en el pago de una suma de dinero como impuesto.
2. Obligaciones tributarias Formales: Registrarse, obtener un RUC, facturar, conservar documentos por una cierta cantidad de tiempo, entre otros.

CULTURA TRIBUTARIA

Hecho en base al nivel de información, formación y concienciación que tiene trascendencia social.

También se puede definir a la cultura tributaria como la predisposición del ciudadano a contribuir y pagar voluntariamente con los tributos que debe aportar al Estado.

HIPÓTESIS

Las causas de la evasión tributaria de los Comerciantes de una Asociación en el departamento de Arequipa, Año 2017 serían:

1. Poca confianza en el gobierno
2. Deseo de generar mayores ingresos
3. Administración tributaria poco comprensiva
4. Desconocimiento del destino de los impuestos

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de estudio

Nuestro trabajo de investigación es de tipo Explicativa causal debido a que buscaremos explicar las causas que originan la evasión tributaria en una Asociación de Comerciantes.

3.2. Diseño de investigación

Nuestro diseño de investigación es no experimental porque en la presente investigación se pretende solo realizar la recolección de datos tal como están.

3.3. Materiales y Procedimientos

3.3.1. Población

Para nuestra investigación llegamos a considerar a socios de dicha asociación, que desarrollan sus actividades comerciales en el distrito de José Luis Bustamante y Ribero en la ciudad y provincia de Arequipa, para lo cual fue necesario recurrir a datos internos de la misma Asociación en la Provincia de Arequipa, para la obtención directa de la información, de la cual reporta que en total son 508 socios,

considerando el bloque que cuenta con más puestos de negocios se desprende una población de ochenta (80) socios.

3.3.2. Muestra

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)E^2 + Z^2PQ}$$

Dónde:

1. Tamaño de Muestra:	?
2. Población N:	80
3. Valor asociado a un nivel de confianza Z 95%:	1.96
4. Margen de error d:	10%
5. Probabilidad de ocurrencia del evento P:	0.5
6. Probabilidad de no ocurrencia del evento Q:	0.5

Muestra:

$$\frac{80*(1.96^2)*0.5*0.5}{(80-1)*(0.10^2)+(1.96^2)*0.5*0.5} = \frac{76.832}{1.7504} = 43.89$$

La muestra está constituida por 44 comerciantes ubicados en una Asociación Comercial en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

3.3.3. Técnicas de recolección de datos

- Cuestionarios: Permite identificar las obligaciones tributarias, especificar y conocer los regímenes tributarios que corresponden a los comerciantes de la Asociación y su opinión respecto al propósito de este estudio.
- Análisis documental: Permitió reconocer información teórico científica para la realización de nuestro marco teórico.
- Instrumento: Un cuestionario conformado por 16 ítems.

3.3.4. Variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	SUB INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Las causas de la evasión tributaria en los Comerciantes de una Asociación en el departamento de Arequipa, Año 2016 serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Poca confianza en el Gobierno ● Deseo de generar mayores ingresos ● Administración tributaria poco comprensiva ● Desconocimiento del destino de los impuestos 	<p><u>Evasión tributaria:</u> Conducta fraudulenta que implica toda eliminación o disminución de un monto tributario.</p>	Poca confianza en el gobierno	Corrupción sonada en el medios de comunicación	Cuestionario
			Falta de transparencia en el Gobierno	
		Deseo de generar mayores ingresos	Falta de compromiso e interés por el desarrollo del país	Cuestionario
			No emiten comprobantes de pago al realizar una venta y No solicitan comprobantes de pago al adquirir sus productos	
		Administración tributaria poco comprensiva	Complejidad en la Norma	Cuestionario
		Desconocimiento del destino de los impuestos	Poca difusión del Sistema de Recaudación	Cuestionario
			Desconocimiento de los tributos	

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, exponemos los resultados del cuestionario realizado:

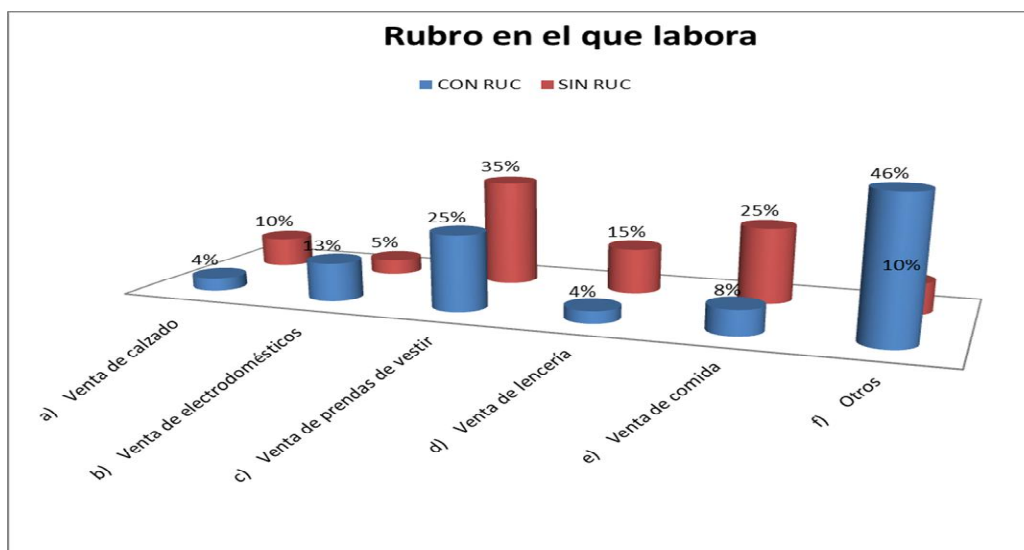
CUADRO N°1

RUBRO EN EL QUE LABORA

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a) Venta de calzado	1	4%	2	10%
b) Venta de electrodomésticos	3	13%	1	5%
c) Venta de prendas de vestir	6	25%	7	35%
d) Venta de lencería	1	4%	3	15%
e) Venta de comida	2	8%	5	25%
f) Otros	11	46%	2	10%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 01



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

Como apreciamos en el gráfico podemos observar que de los encuestados; con RUC un 4% se dedica a la venta de calzado, un 13% a la venta de electrodomésticos, un 25% a la venta de prendas de vestir, un 4% a la venta de lencería, un 8% a la venta de comida y un 46% a otras actividades, como venta de mochilas, frazadas y peluquería.

En cuanto a los que no tienen RUC un 10% se dedica a la venta de calzado, un 5% a la venta de electrodomésticos, un 35% a la venta de prendas de vestir, un 15% a la venta de lencería, un 25% a la venta de comida y un 10% a otros.

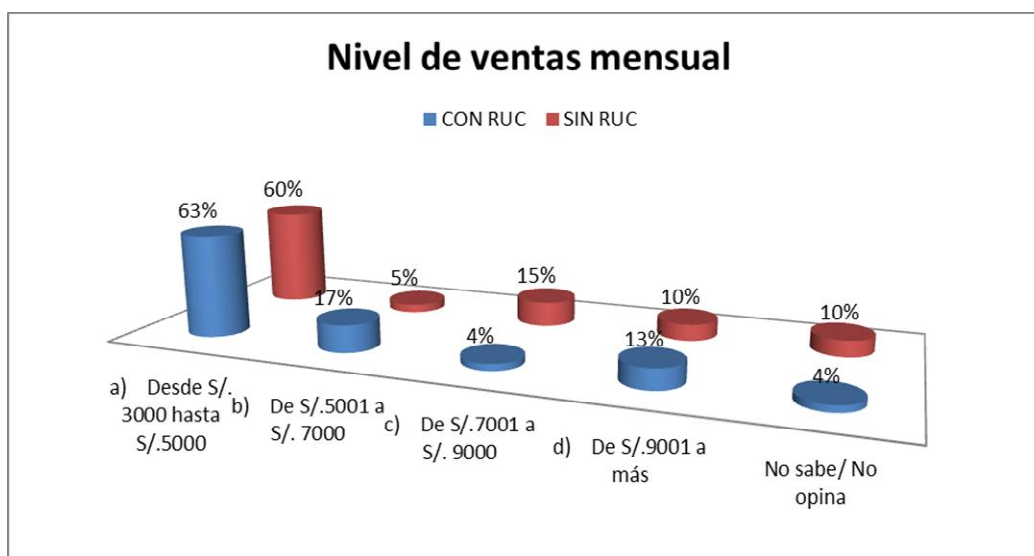
CUADRO N°02

¿Cuál es su nivel de ventas mensual?

	CON RUC		SIN RUC	
Detalle	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a) Desde S/. 3000 hasta S/.5000	15	63%	12	60%
b) De S/.5001 a S/. 7000	4	17%	1	5%
c) De S/.7001 a S/. 9000	1	4%	3	15%
d) De S/.9001 a más	3	13%	2	10%
No sabe/ No opina	1	4%	2	10%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 02



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes entrevistados con RUC, el 63% tiene ventas mensuales hasta los S/5000.00, el 17% hasta S/7000.00, un 4% hasta S/9000.00 y un 13% tiene ventas de S/9000.00 a más, solo el 4% no opina.

De los comerciantes entrevistados sin RUC un 60% tiene ventas hasta S/5000.00, el 5% hasta S/7000.00, un 15% hasta S/9000.00 y un 10% tiene ventas de S/9000.00 a más, solo el 10% no quiso responder.

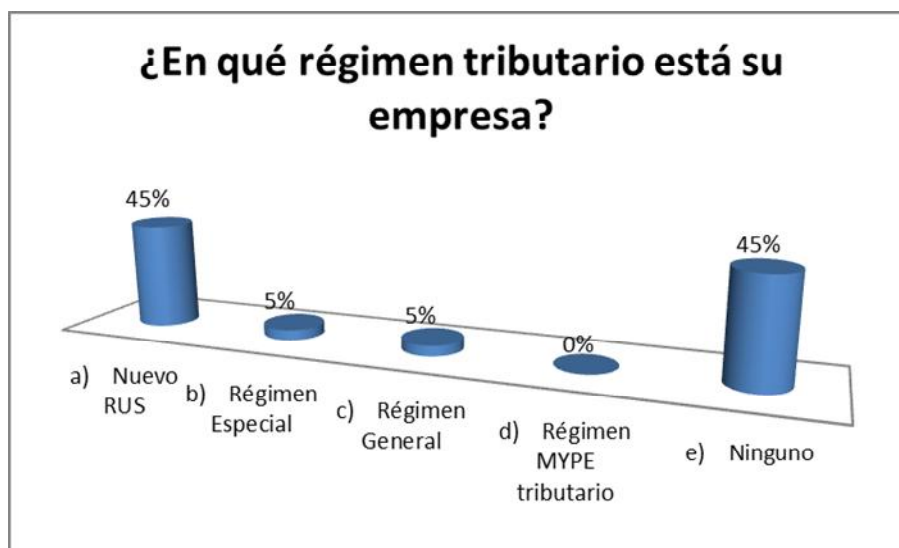
CUADRO N°03

¿En qué régimen tributario está su empresa?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
a) Nuevo RUS	20	45%
b) Régimen Especial	2	5%
c) Régimen General	2	5%
d) Régimen MYPE tributario	0	0%
e) Ninguno	20	45%
TOTAL	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 03



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

Como se puede observar de los comerciantes encuestados un 45% se encuentran en el Nuevo RUS, 5% se encuentran en el Régimen Especial, otro 5% se encuentran en el Régimen General y un 45% no se encuentra acogido a ningún régimen, es decir no cuentan con un RUC, lo que nos demuestra que no están cumpliendo con la legislación vigente como por ejemplo inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes. Este porcentaje nos indica informalidad en los comerciantes de la asociación.

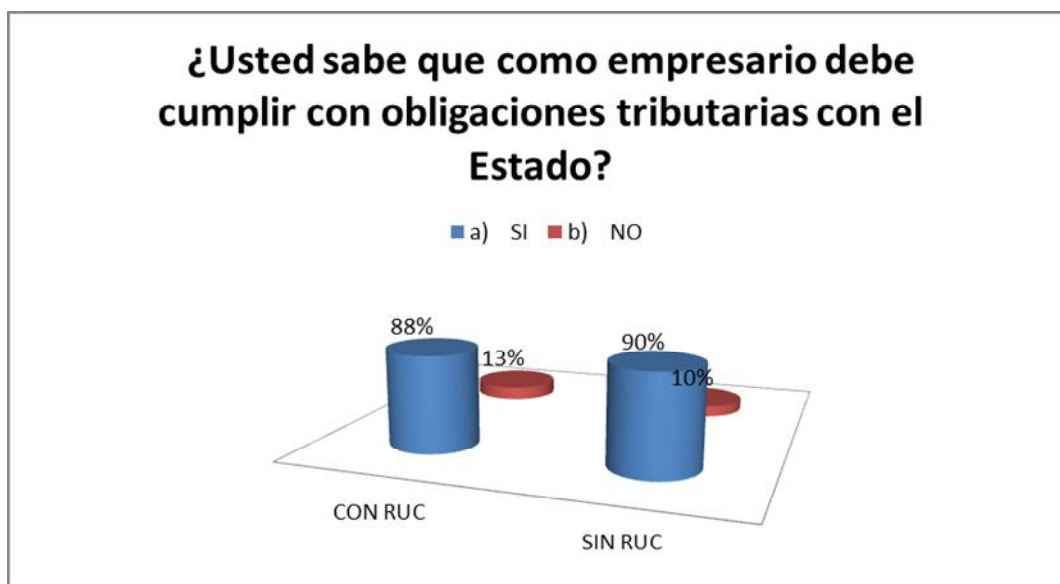
CUADRO N°04

¿Usted sabe que como empresario debe cumplir con obligaciones tributarias con el Estado?

	CON RUC		SIN RUC	
Detalle	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a) SI	21	88%	18	90%
b) NO	3	13%	2	10%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 04



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC un 88% indicó que si sabe que debe cumplir con obligaciones tributarias, y un 10% indicó que no.

De los comerciantes que no cuentan con RUC, un 90% indicó que si sabe que debe cumplir con obligaciones tributarias, pero sin embargo no lo hacen, y solo un 10% indicó que no lo sabía.

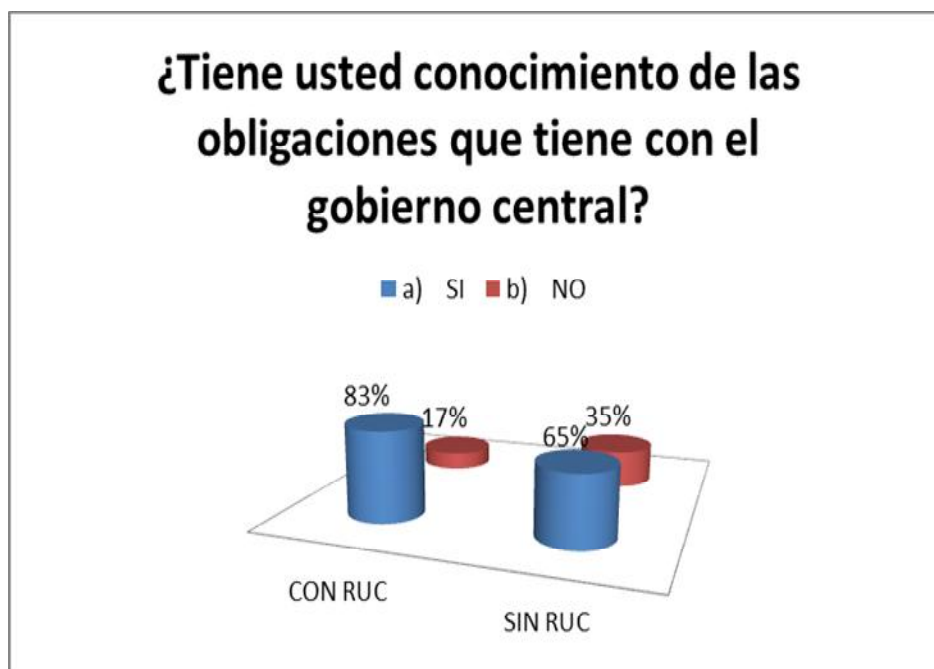
CUADRO N°05

¿Tiene usted conocimiento de las obligaciones que tiene con el gobierno central?

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a) SI	20	83%	13	65%
b) NO	4	17%	7	35%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 05



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes con RUC, un 83% indicó que si tiene conocimiento de las obligaciones con el Gobierno Central, como pago de IGV, IR, entre otros, y solo un 17% indicó que no tiene conocimiento.

De los comerciantes sin RUC, un 65% indicó que si tiene conocimiento, y un 35% indicó que no lo tiene.

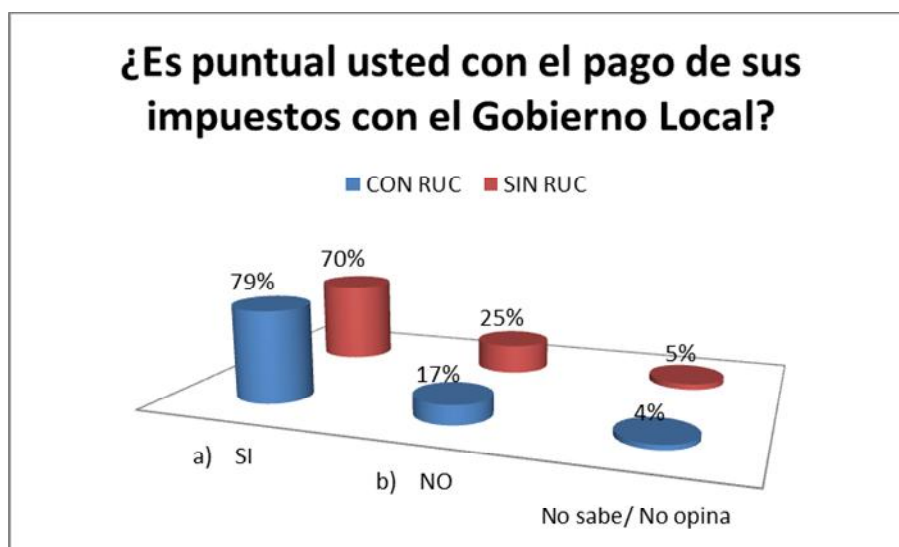
CUADRO N°06

¿Es puntual usted con el pago de sus impuestos con el Gobierno Local?

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a) SI	19	79%	14	70%
b) NO	4	17%	5	25%
No sabe/ No opina	1	4%	1	5%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 06



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes con RUC un 79% indicó que si es puntual, el 17% indicó que no y un 4% no quiso responder.

De los comerciantes sin RUC, un 70% indicó que si es puntual con el pago de sus impuestos al Gobierno local, un 25% indicó que no lo es, y solo un 5% no quiso responder.

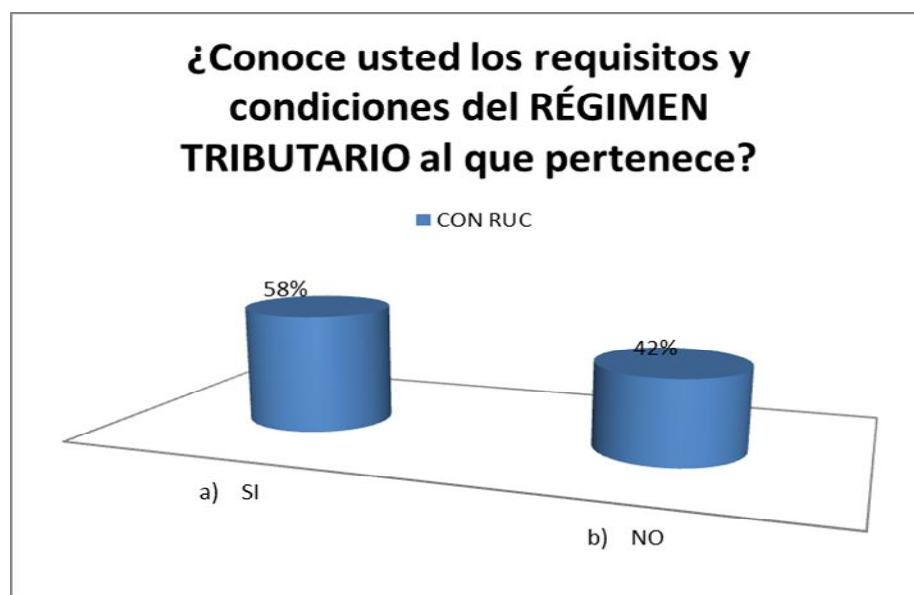
CUADRO N°07

**¿Conoce usted los requisitos y condiciones del RÉGIMEN
TRIBUTARIO al que pertenece?**

Detalle	Cantidad	Porcentaje
a) SI	14	58%
b) NO	10	42%
TOTAL	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 07



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC, un 58% indicó que si conoce los requisitos y condiciones del Régimen tributario al que se encuentra acogido, y un 42% indicó que desconoce.

Esto nos demuestra que la mayoría de comerciantes no tiene conocimiento claro del régimen tributario al que se encuentran acogidos.

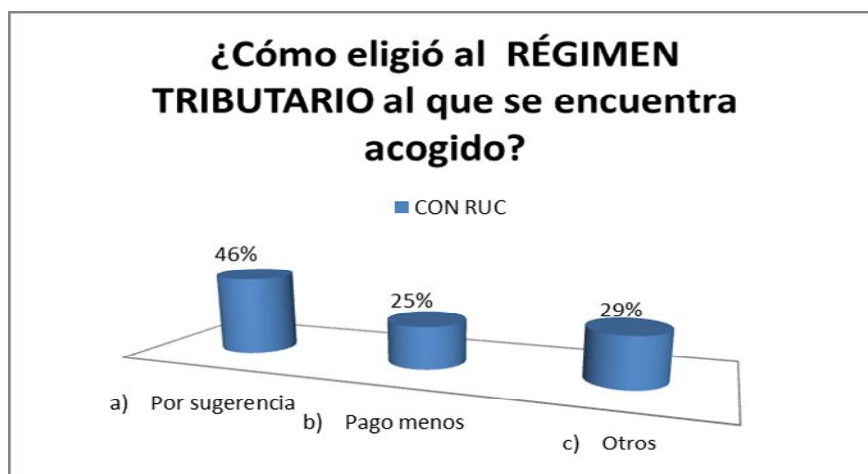
CUADRO N°08

¿Cómo eligió al RÉGIMEN TRIBUTARIO al que se encuentra acogido?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
a) Por sugerencia	11	46%
b) Pago menos	6	25%
c) Otros	7	29%
TOTAL	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 08



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

Un 46% eligió su régimen tributario por sugerencia de otras personas como su contador, 25% eligió su régimen tributario porque iban a pagar menos y el 29% indicó por que fueron obligados.

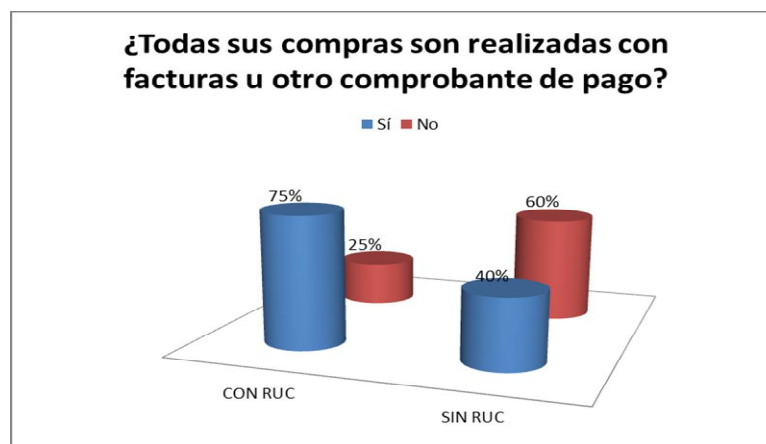
CUADRO N°09

**¿Todas sus compras son realizadas con facturas u otro
comprobante de pago?**

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Sí	18	75%	8	40%
No	6	25%	12	60%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRAFICO N° 09



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC, un 75% indicó que si realiza sus compras con un comprobante de pago y un 25% indicó que no.

De los comerciantes que no cuentan con RUC, un 40% indicó que sí, y un 60% indicó que realiza sus compras sin un comprobante de pago.

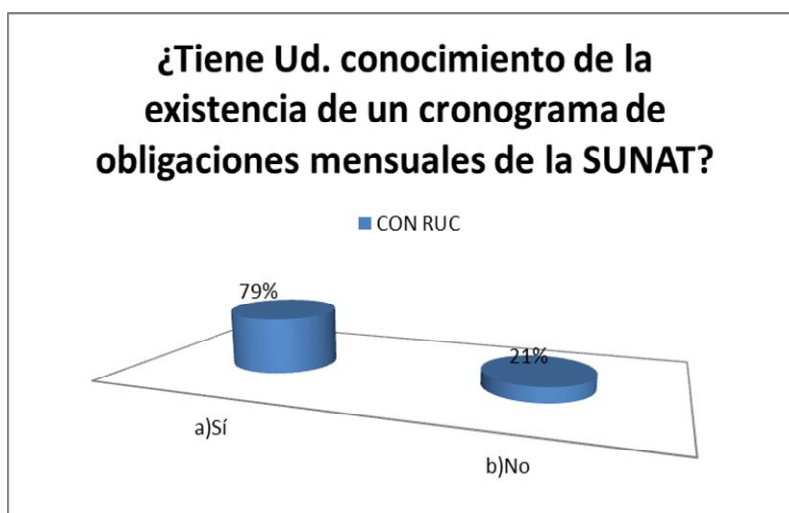
CUADRO N°10

¿Tiene Ud. conocimiento de la existencia de un cronograma de obligaciones mensuales de la SUNAT?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
a)Sí	19	79%
b)No	5	21%
TOTAL	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°10



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

Se observa en el gráfico que el 79% de los encuestados Sí tiene conocimiento de la existencia de un cronograma de obligaciones y el 21% no tiene conocimiento.

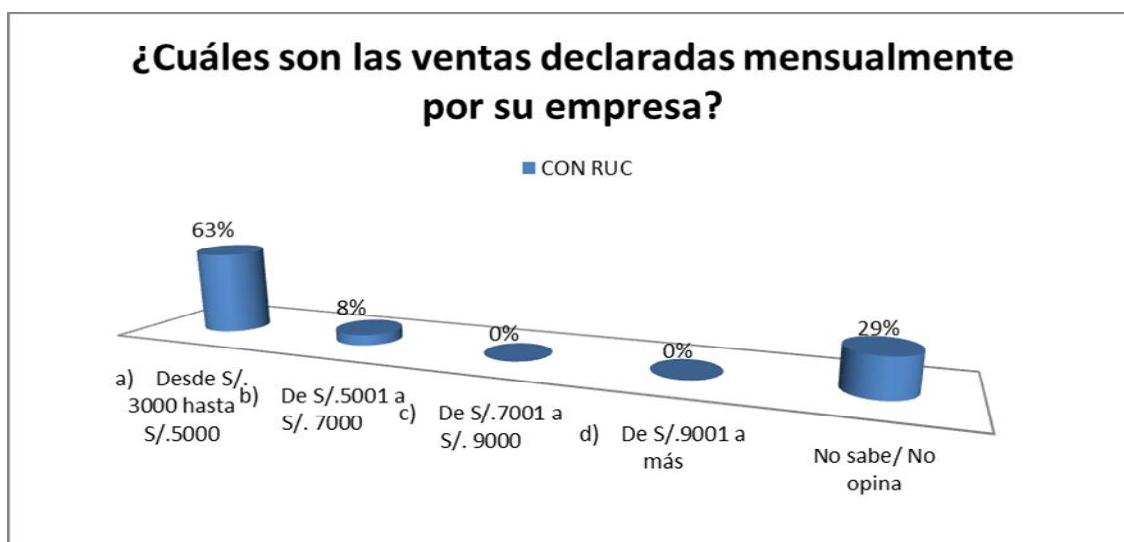
CUADRO N°11

¿Cuáles son las ventas declaradas mensualmente por su empresa?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
a) Desde S/. 3000 hasta S/.5000	15	63%
b) De S/.5001 a S/. 7000	2	8%
c) De S/.7001 a S/. 9000	0	0%
d) De S/.9001 a más	0	0%
No sabe/ No opina	7	29%
TOTAL	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°11



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC un 63% indicó que declara entre S/.3000 a S/.5000, un 8% declara entre S/.5001 a S/.7000, y un 29% no opina.

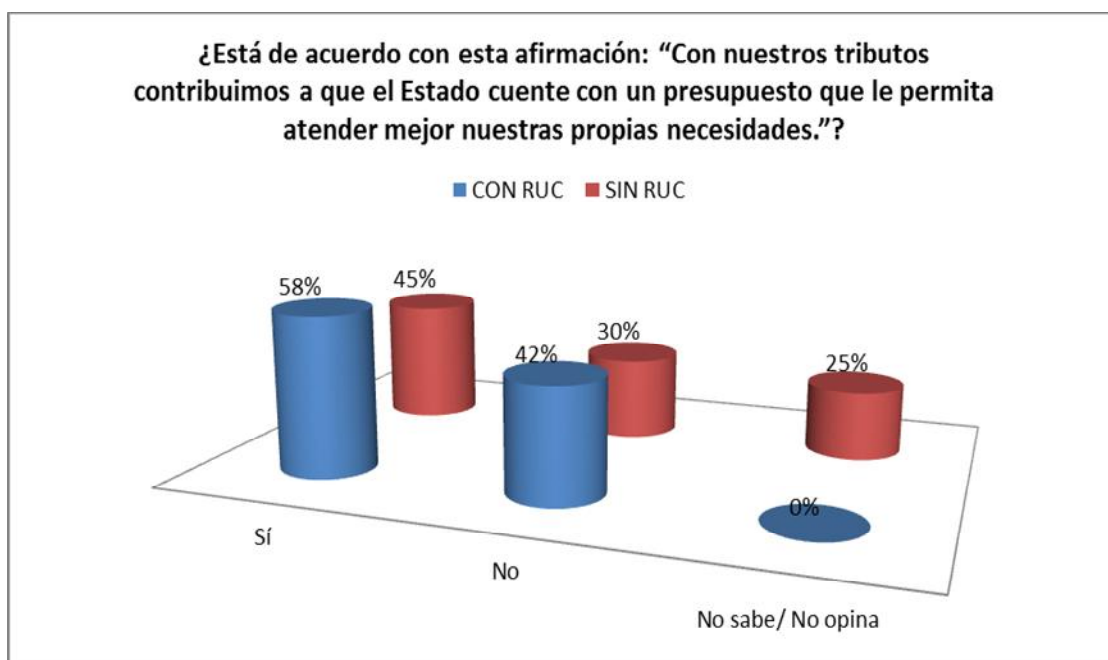
CUADRO N°12

¿Está de acuerdo con esta afirmación: “Con nuestros tributos contribuimos a que el Estado cuente con un presupuesto que le permita atender mejor nuestras propias necesidades.”?

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a)Sí	14	58%	9	45%
b)No	10	42%	6	30%
No sabe/ No opina	0	0%	5	25%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°12



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC un 58% indicó que si está de acuerdo con esta afirmación y un 42% no lo está.

De los comerciantes que no cuentan con RUC, un 45% si está de acuerdo con esta afirmación, un 30% no lo está y un 25% no opina.

Esto nos demuestra que un porcentaje considerable de los comerciantes formales e informales no tiene conocimiento o la percepción clara del destino de la recaudación de los tributos por las entidades recaudadoras de los mismos.

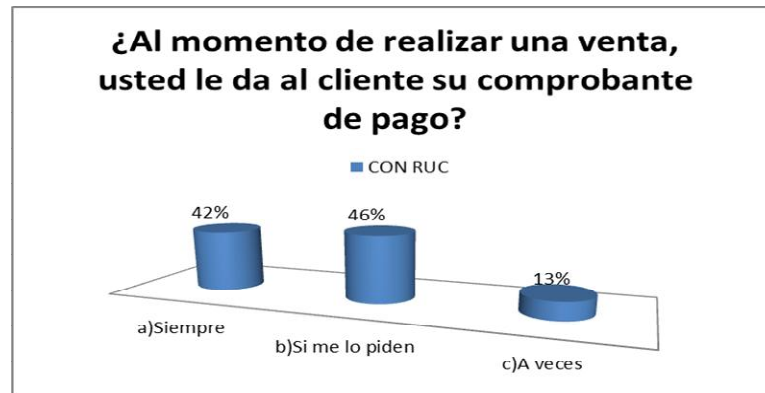
CUADRO N°13

**¿Al momento de realizar una venta, usted le da al cliente su
comprobante de pago?**

Detalle	Cantidad	Porcentaje
a)Siempre	10	42%
b)Si me lo piden	11	46%
c)A veces	3	13%
TOTAL	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°13



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

Un 42% de los comerciantes indicó que, si entrega un comprobante de pago siempre, un 46% si se lo piden y un 13% indicó que a veces. Cuando la entrega de comprobantes de pago es obligatoria si la venta es superior a 5.00 soles.

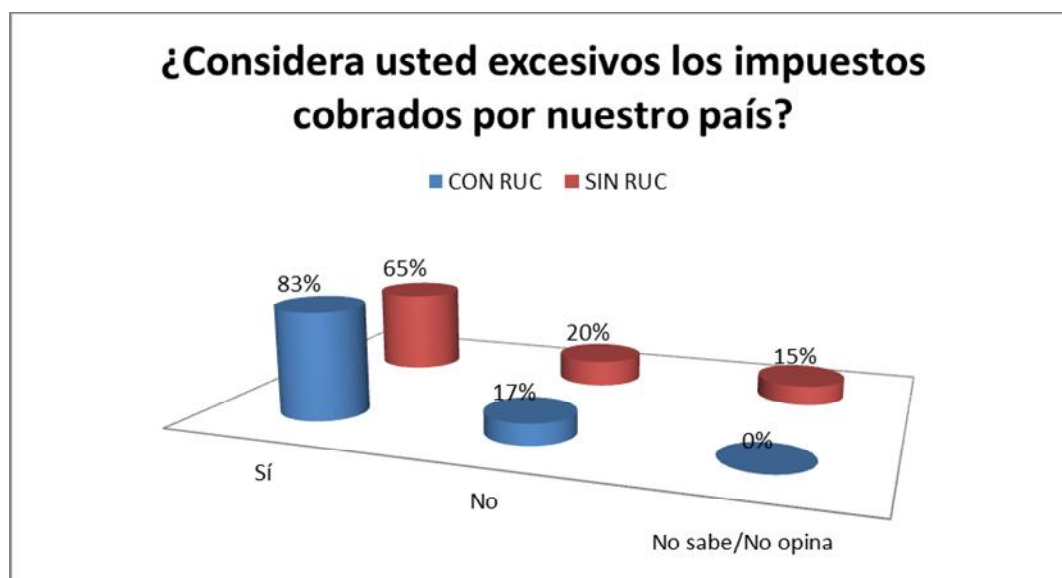
CUADRO N°14

¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por nuestro país?

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Sí	20	83%	13	65%
No	4	17%	4	20%
No sabe/No opina	0	0%	3	15%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°14



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC, un 83% indicó que, si considera excesivos los impuestos cobrados por nuestro país, un 17% indicó que no.

De los comerciantes que no cuentan con RUC, un 65% indicó que, si los considera excesivos, un 20% indicó que no y solo un 15% no opina.

CUADRO N°15

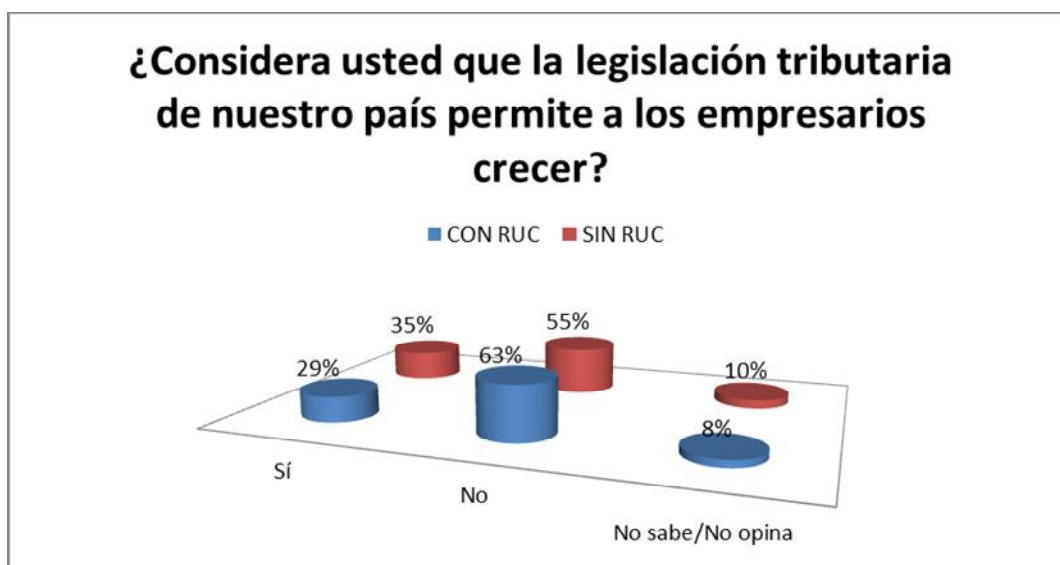
**¿Considera usted que la legislación tributaria de nuestro país
permite a los empresarios crecer?**

Detalle	CON RUC		SIN RUC	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Sí	7	29%	7	35%
No	15	63%	11	55%
No sabe/No opina	2	8%	2	10%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación

Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°15



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes que cuentan con RUC, un 29% indicó que si considera que la legislación tributaria permite a los empresarios crecer, un 35% indicó que no y solo un 8% no opina.

De los comerciantes que no cuentan con RUC, un 35% indicó que, si considera que la legislación tributaria permite a los empresarios crecer, un 55% indicó que no y un 10% no opina.

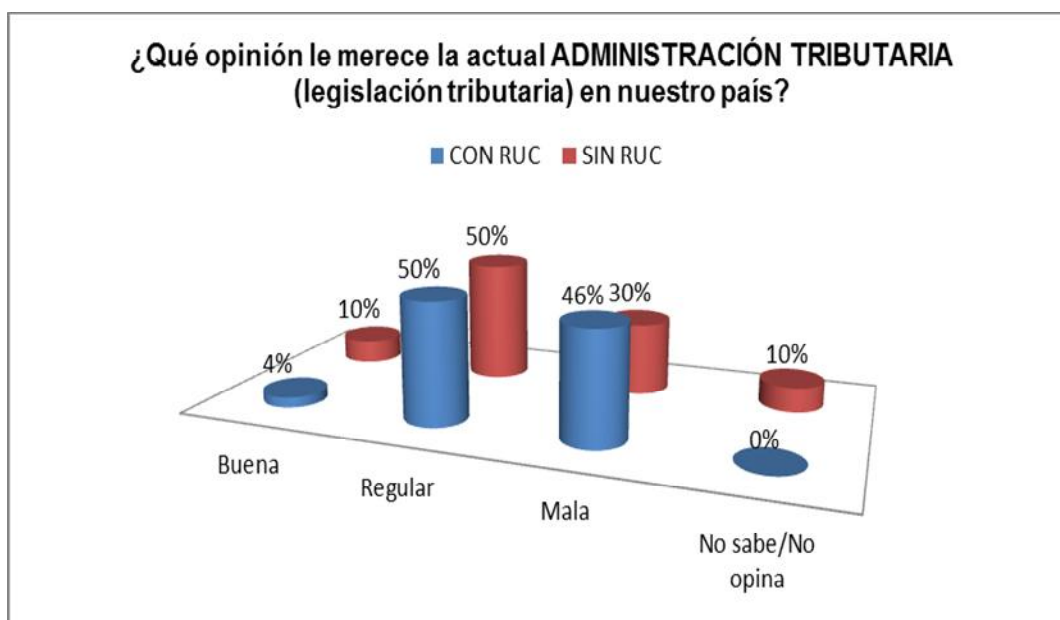
CUADRO N°16

**¿Qué opinión le merece la actual ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
(legislación tributaria) en nuestro país?**

	CON RUC		SIN RUC	
Detalle	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Buena	1	4%	2	10%
Regular	12	50%	10	50%
Mala	11	46%	6	30%
No sabe/No opina	0	0%	2	10%
TOTAL	24	100%	20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

GRÁFICO N°16



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes de una Asociación
Elaboración: Equipo de Investigación

Interpretación

De los comerciantes con RUC, un 4% indicó que considera que la administración tributaria es buena, un 50% regular y un 46% la considera mala la gestión de la administración tributaria.

De los comerciantes que no cuentan con RUC, un 10% indicó que la gestión de la administración tributaria es buena, un 50% la considera regular, un 30% considera mala la gestión y un 10% no opina.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En nuestro proyecto de investigación podemos relacionar las preguntas:

Pregunta 3: ¿En qué régimen tributario esta su empresa?

Pregunta 11: ¿Cuáles son las ventas declaradas mensualmente por su empresa?

Pregunta 13: ¿Al momento de realizar una venta, usted le da al cliente su comprobante de pago?

En la **pregunta N°11** Podemos observar que un 29% no quiso responder sobre sus ventas declaradas mensualmente por su empresa lo cual haría presumir que están evadiendo impuestos por no dar a conocer cuáles son los montos que declaran mensualmente y eso se podría corroborar con la **pregunta N°3** en donde nos indican que un 45% de comerciantes no están acogidos a ningún régimen lo que conlleva a una evasión total del Impuesto General a las Ventas; a su vez en la **pregunta N° 13** se puede observar que un 46% solo entrega un tipo de comprobante de pago al realizar su venta, si se lo piden y un 13% entrega solo a veces lo cual corrobora lo dicho anteriormente que en ese centro comercial se están evadiendo el impuesto, ya que no desean declarar todos sus ventas con el fin de *generar mayores ingresos*.

Comparando los cuadros N° 2 Y N°11:

Detalle	VENTAS GENERADAS		VENTAS DECLARADAS	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
a) Desde S/. 3000 hasta S/.5000	15	63%	15	63%
b) De S/.5001 a S/. 7000	4	17%	2	8%
c) De S/.7001 a S/. 9000	1	4%	0	0%
d) De S/.9001 a más	3	13%	0	0%
No sabe/ No opina	1	4%	7	29%
TOTAL	24	100%	24	100%

Podemos observar que de las personas que cuentan con RUC, un 17% indicó que sus niveles de ventas mensuales están entre los S/.5001 a S/. 7000, pero solo un 8% declara esta entre estas cantidades. Un 13% indicó que su nivel de ventas mensuales era de S/.9,000 a más, pero al consultar por las ventas declaradas un 0% declara más de S/.9,000.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En nuestro trabajo de investigación llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Se pudo evidenciar que no hay ningún comerciante acogido al MYPE Tributario, por el nivel de ventas de los comerciantes que no cuentan con RUC, deberían estar acogidos al NRUS, y un 10% debería acogerse al RER.

Los Comerciantes de una Asociación en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero al ser pequeños contribuyentes debido a que la gran mayoría al año generan un aproximado de S/. 60,000 al año deberían estar acogidos al NUEVOS RUS y como obligaciones tributarias tendrían la obligación de:

- Emisión de comprobantes de pago cuando efectúen la venta a un tercero.
- Si sus ingresos ascienden hasta S/. 5,000, el pago mensual de una cuota de S/. 20. Y si sus ingresos mensuales ascienden hasta S/. 8,000 tienen la obligación de pago de una cuota mensual a S/. 50.

- Se debe exigir un comprobante de pago, al momento de efectuarse una compra y llevar un control de ellos cronológicamente.

2. En el caso del nuevo RUS en la cual pueden acogerse las personas naturales y sucesiones indivisas, donde sus negocios tienen a los consumidores finales, las cuales no deben superar ingresos a S/.96,000 anuales u S/. 8000 mensuales. No hay límite de trabajadores.

En cuanto al Régimen Especial De Renta en la cual pueden acogerse personas naturales y jurídicas, el límite de ingresos y compras es hasta los S/. 525 000. Hay un límite de 10 trabajadores por turno.

En cuanto al Régimen General, no hay límite de compras ni de ventas y tienen la obligación de emitir Facturas y boletas. Pagos mensuales de Renta e IGV. No hay límite de trabajadores ni en el valor de sus activos fijos.

3. Después de analizar los cuestionarios se percibe que hay evasión tributaria en los Comerciantes de una Asociación en el departamento de Arequipa, siendo el 45% de los mismos que se encuentran inscritos en el Nuevo RUS (NRUS) y un 45% no está acogido a ninguno, se puede concluir que las causas de la

evasión tributaria en los Comerciantes de una Asociación en el departamento de Arequipa, Año 2017 son:

- Poca confianza en el gobierno: Según la encuesta realizada podemos observar que el 45% de los empresarios están acogidos al NRUS, 5% a un Régimen Especial y 5% al General y un 45% a ninguno, lo cual demuestra que los comerciantes prefieren permanecer en su zona de confort sin correr riesgos aportando al Estado un monto mínimo por el negocio que realizan, o no aportando nada al no estar acogidos a ningún régimen; para los comerciantes el cambiar de régimen o ingresar a uno de ellos los estaría forzando a toparse con una administración tributaria poco flexible que les permita crecer como empresarios y afecten el resultado de sus ingresos, según sus creencias; para lo cual toman el camino más fácil el de evadir los impuestos, no emitiendo los comprobantes de pago, según la encuesta realizada vemos que un 45% del total de comerciantes no emite ningún tipo de comprobante de pago por no estar acogido a ningún régimen. De los comerciantes que cuentan con RUC, el 42% lo emite siempre, un 46% emite si se lo piden y un 13% a veces, lo cual favorece al empresario a disminuir su nivel de ventas y declara menos impuestos al Estado, y en otros casos los emiten solo

hasta el tope del RUS.

- Deseo de generar mayores ingresos: Se observa que de los comerciantes que cuentan con RUC, un 29% no respondió al respecto de sus ventas declaradas.

Asimismo, para los Contribuyentes del Régimen General, cumplir con el pago de sus obligaciones tributarias, es atentar contra su liquidez, debido a que la competencia desleal originada, obliga a asumir el impuesto como costo del producto, para poder mantenerse en el mercado y así para obtener más utilidades en beneficio propio.

- Administración tributaria poco comprensiva: Según la encuesta realizada el 75% de los comerciantes considera excesivos los impuestos que pagan al país; así mismo indican el 59% que la legislación tributaria de nuestro país no permite a los empresarios crecer, respuestas expresadas por las personas en base a sus valores, creencias y actitudes (cultura tributaria) y por último indica un 50% que la actual administración tributaria es regular y un 39% mala.
- Desconocimiento del destino de los impuestos: Según la encuesta realizada llegamos a la conclusión de que existe una deficiente educación de conciencia tributaria, el 36% de los

comerciantes encuestados no está de acuerdo en esta afirmación: “Con nuestros tributos contribuimos a que el Estado cuente con un presupuesto que le permita atender mejor nuestras propias necesidades.”, un 11% no supo responder si estaba o no de acuerdo con esa afirmación. Ello nos demuestra que los comerciantes no saben a qué se destinan los impuestos tributados siendo una de las causas que motiva a evadir impuestos.

5.2. RECOMENDACIONES

1. En cuanto a las alternativas de mejora, se puede proponer un modelo en donde se creen ventanillas únicas de atención para agilizar los trámites necesarios de formalización donde con requisitos mínimos se puedan constituir empresas formales, se sugiere también que en nuestro país se tenga que manifestar más la presión por parte de SUNAT, para así poder ubicar dichos centros más cerca del microempresario informal.

2. Se puede promover un diálogo social en el que se pueda expresar con claridad las ventajas de ser formal, pues muchos de los informales tienen un pensamiento negativo acerca de la formalidad . Se debería hacer más publicidad sobre los beneficios y ventajas de la formalización como:

- Se evita que durante el transporte de la mercadería se confisquen los productos o que cierren o multen tu negocio de manera temporal, se crea confiabilidad entre los clientes y el negocio.
- Se puede conseguir socios y pedir créditos o préstamos, acceder a beneficios tributarios o formar alianzas estratégicas con proveedores.

- Incorporación al SIS EMPRENDEDOR y atenderse en centros de salud.

3. Una administración tributaria exitosa sería la que es capaz de facilitar el cumplimiento voluntario, fomentar la formalización, aquella que es capaz de acompañar a los contribuyentes en sus obligaciones tributarias, aquella que es capaz de detectar y combatir la evasión.

4. Al no existir un Gobierno transparente, sin corrupción, con la participación de una Entidad Administradora Tributaria que de la mano y motive a los emprendedores a crecer y formalizarse, creemos que no existirá el compromiso de parte de los empresarios a querer formar parte del desarrollo del país.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ✓ Ataliba, G. (1987). Hipótesis de Incidencia Tributaria. Lima: Instituto Peruano de Derecho Tributario.
- ✓ Villegas, H. B. (2001). Curso de Finanzas, Derecho Tributario y Financiero. Buenos Aires: Ediciones De Palma.
- ✓ García Novoa, C. (2012). El concepto del tributo. Barcelona, España.
- ✓ Flores Zavala, Ernesto. (1946). Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas. Ed. México D.F.

TESIS

- ✓ Álvarez, N. S. (2010). “El comercio informal sus impactos en el medio ambiente y el desarrollo Sostenible de la ciudad de Arequipa” – UNSA
- ✓ Valeriano, Z. S. (2013) ”Consecuencia de la evasión tributaria en el Régimen Único Simplificado (RUS) y Régimen Especial de Renta (RER) Distrito de Cerro Colorado del Sector de Ciudad Municipal Periodo 2013”- UNSA
- ✓ Quintanilla, C. E. (2014). “La Evasión Tributaria y su incidencia en la recaudación Fiscal en el Perú y Latinoamérica” - USMP

REVISTAS

- ✓ Arias Minaya , L. A. (2009). La tributación directa en América Latina: equidad y desafíos. El caso de Perú. CEPAL Macroeconomía del Desarrollo, 48.
- ✓ Bromley, R. (1998). Informalidad y desarrollo: interpretando a Hernando de Soto. Sociológica, 18.

- ✓ Cosulich Ayala, J. (1993). La evasión tributaria. Serie Política Fiscal CEPAL, 9.
- ✓ Bergman M., Nevarez A. (2005). ¿Evadir o pagar impuestos? Una aproximación a los mecanismos sociales del cumplimiento. Política y Gobierno, XII(001), 9-40.
- ✓ H. SOLER Oswaldo (2002) La Concurrencia para cometer Delitos Tributarios, Buenos Aires.
- ✓ SUNAT. (2004). Ley de tributación de nuevo RUS . Perú.

LEYES Y NORMAS

- ✓ Artículo 74, Constitución Política del Perú. 1993
- ✓ Decreto Supremo N° 135-99-EF, (1999). Texto Único Ordenado del Código Tributario. NORMA II : Ámbito de Aplicación
- ✓ Ley de creación N° 24829, Ley General aprobada por Decreto Legislativo N° 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT.
- ✓ Ley de Impuesto a la Renta

PAGINAS WEB

- ✓ Durand, F. (2007). El Perú fracturado: formalidad, informalidad y economía delictiva. Investigaciones Sociales, 374. Recuperado de <http://www.escuela.pucp.edu.pe/gobierno/>
- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3123-tipos-de-fiscalizacion-personas>

- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas>
- ✓ <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/>
- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-las-transacciones-financieras-itf-bancarizacion-y-medios-de-pago-personas/3042-concepto-itf-personas>
- ✓ <https://www.sat.gob.pe/WebSiteV9/>
- ✓ <http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/funciones.html>
!
- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus>
- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-especial-del-impuesto-a-la-renta-empresas/2932-concepto-del-regimen-especial>
- ✓ <https://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itmoddatruc/RTA3RA.html>
- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/regimen-mype-tributario>

ANEXO 1
CUESTIONARIO – AREQUIPA

1. Rubro en el que Ud. labora:

- a) Venta de calzado
- b) Venta de electrodomésticos
- c) Venta de prendas de vestir
- d) Venta de lencería
- e) Venta de comida
- f) Otros.....

2. ¿Cuál es su nivel de ventas mensual?

- a) Desde S/. 3000 hasta S/.5000
- b) De S/.5001 a S/. 7000
- c) De S/.7001 a S/. 9000
- d) De S/.9001 a más

3. ¿En qué régimen tributario está su empresa?

- a) Nuevo RUS
- b) Régimen Especial
- c) Régimen General
- d) Régimen MYPE tributario
- e) Ninguno

4. ¿Usted sabe que como empresario debe cumplir con obligaciones tributarias con el Estado?

- a) SI
- b) NO

5. ¿Tiene usted conocimiento de las obligaciones que tiene con el gobierno central?

- a) SI
- b) NO

6. ¿Es puntual usted con el pago de sus impuestos con el Gobierno Local?

- a) SI
- b) NO

7. ¿Conoce usted los requisitos y condiciones del RÉGIMEN TRIBUTARIO al que pertenece?

- a) SI

b) NO

8. ¿Cómo eligió al RÉGIMEN TRIBUTARIO al que se encuentra acogido?

a) Por sugerencia

b) Pago menos

c) Otros.....
.....

9. ¿Todas sus compras son realizadas con facturas u otro comprobante de pago?

a) SI

b) NO

10. ¿Tiene Ud. conocimiento de la existencia de un cronograma de obligaciones mensual de la SUNAT?

c) SI

d) NO

11. ¿Cuáles son las ventas declaradas mensualmente por su empresa?

a) Desde S/. 3000 hasta S/.5000

b) De S/.5001 a S/. 7000

c) De S/.8001 a S/. 9000

d) De S/.9001 a más

12. ¿Está de acuerdo con esta afirmación:

“Con nuestros tributos contribuimos a que el Estado cuente con un presupuesto que le permita atender mejor nuestras propias necesidades.”?

a) SI

b) NO

13. ¿Al momento de realizar una venta, usted le da al cliente su comprobante de pago?

a) Siempre

b) Si me lo piden

c) A veces

d) Nunca

14. ¿Considera usted excesivos los impuestos cobrados por nuestro país?

a) SI

b) NO

15. ¿Considera usted que la legislación tributaria de nuestro país permite a los empresarios crecer?

- a) SI
- b) NO

16. ¿Qué opinión le merece la actual ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (legislación tributaria) en nuestro país?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN